



時代の変化を、次代の文化に。

 ホリイフードサービス株式会社
Horiifoodservice Co., Ltd.

JASDAQ
<証券コード 3077>

2010年 3 月 期決算説明資料

2010年 6 月 8 日 (火)



1. 当社の概要と特色

2. 2010年3月期決算概要

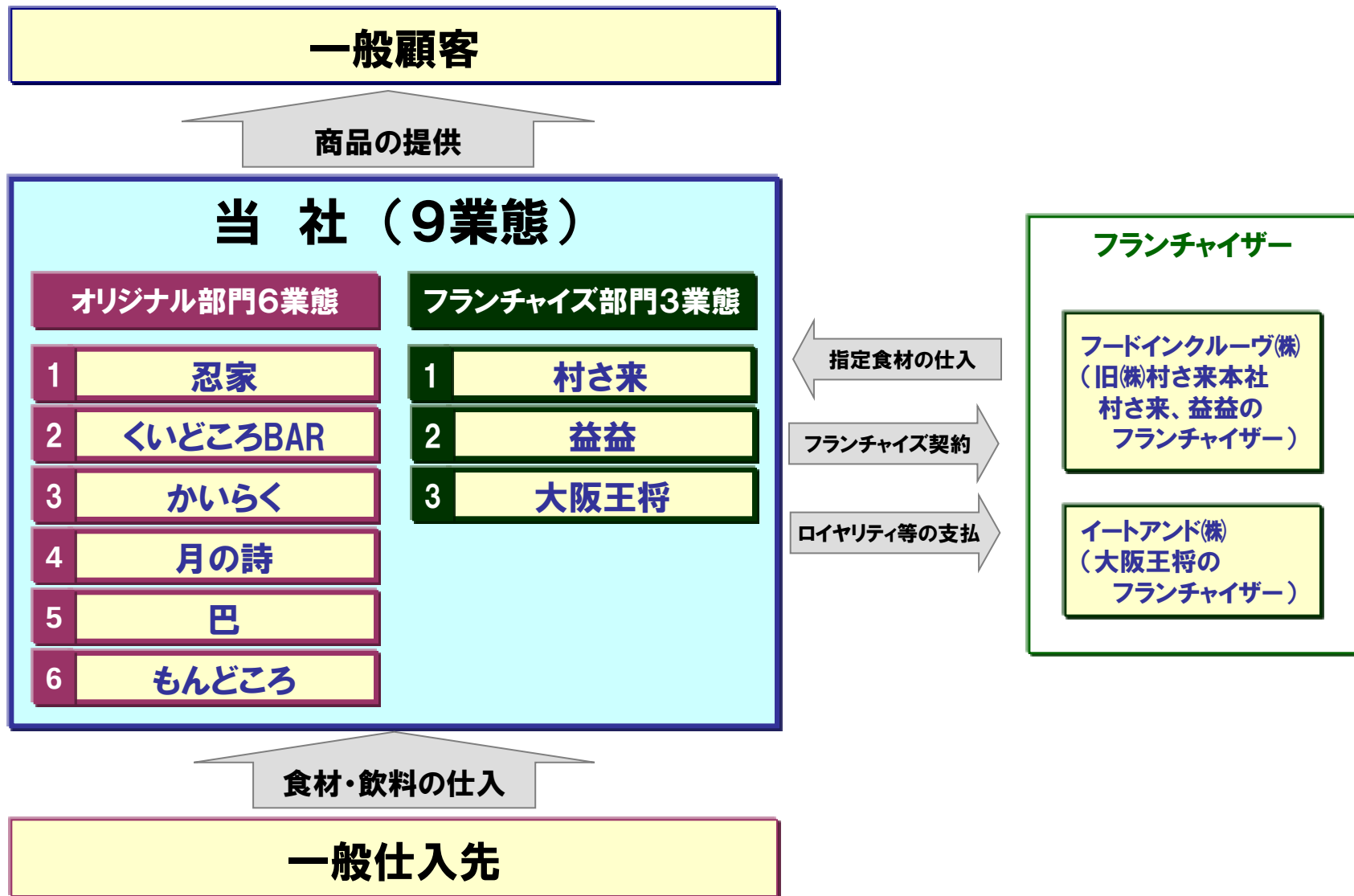
3. 業績予想と経営戦略

〔参考〕 経営指標等の推移

会社基本情報

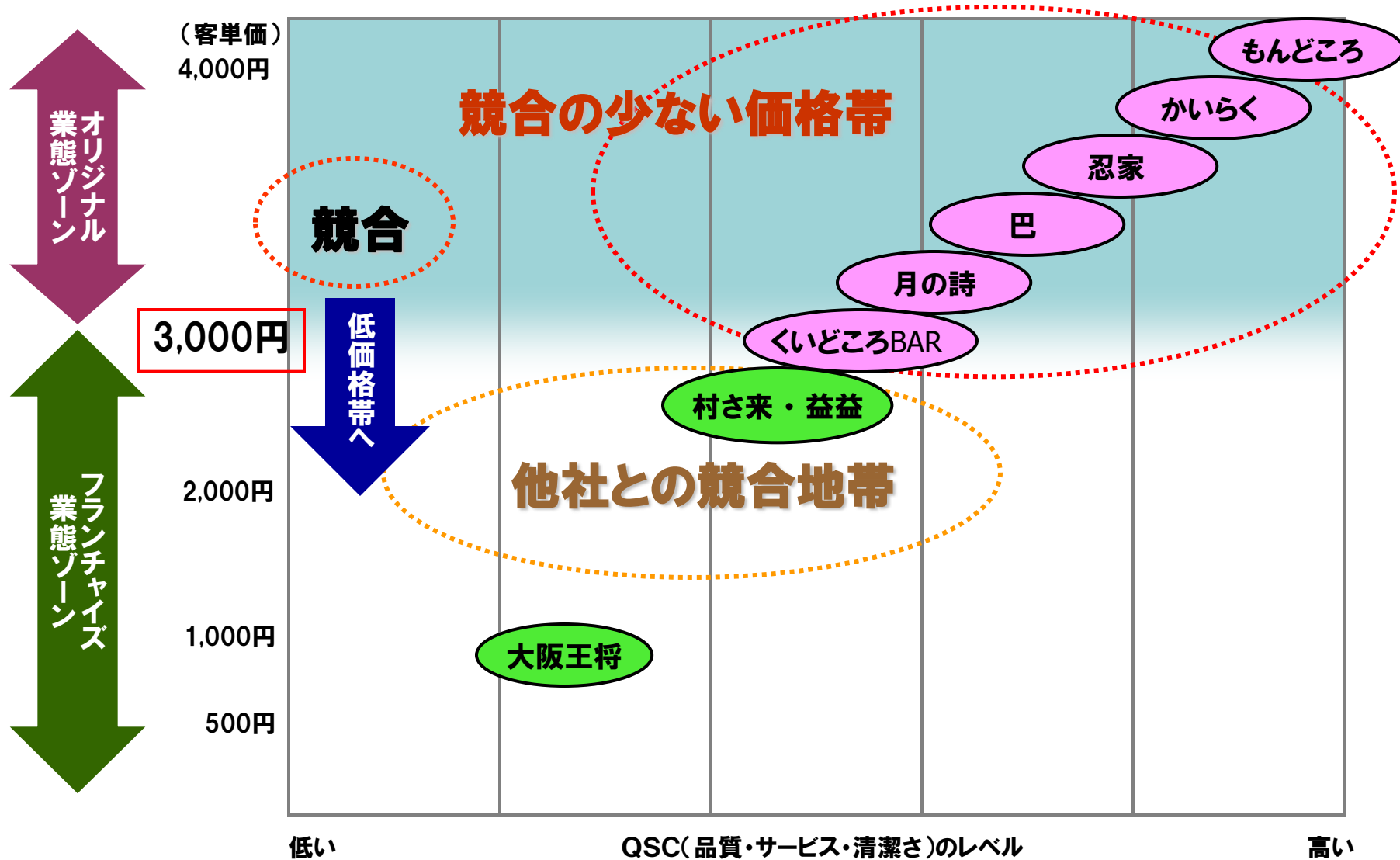
- 社 名 : ホリイフードサービス株式会社
- 本社所在地 : 茨城県水戸市中央二丁目10番27号
- 設 立 : 1983年3月
- 代 表 者 名 : 代表取締役社長 飯 田 益 弘
- 事 業 内 容 : 外食事業をオリジナル部門と
フランチャイズ部門で展開
- 店 舗 数 : 97店舗 (2010年3月31日現在)
- 資 本 金 : 292百万円 (2010年3月31日現在)
- 売 上 高 : 百万円 (2010年3月期)
- 従 業 員 数 : 165名 (2010年3月31日現在)

事業フローの概要



当社の特色① -業態ポートフォリオ-

■ 業態の位置付け



オリジナル主力業態“隠れ菴 忍家”



■忍家(69店舗)



上質の癒しとくつろぎの個室空間にこだわった新和風ダイニングレストラン。

立地

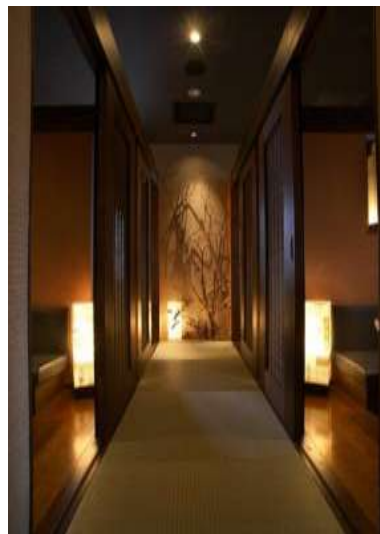
駅前・ロードサイト・市街地
(いかなる出店環境にも対応可能)

店舗面積

60坪前後・100客席数前後

顧客層

25～40歳・女性からも支持
客単価:3,500円



(注) 店舗数は、2010年3月31日現在

∞ ホリフードサービス株式会社

オリジナル新業態“もんどころ”

NEW

■常陸之國もんどころ(1店舗)



茨城の美味を味わい尽くす
「いばらき」に
こだわった、喰いもんや

立地

駅前・市街地

店舗面積

60坪前後・100客席数前後

顧客層

ビジネスマン、OL、団塊世代を中心に
大人の女性に好評です。客単価3800円



オリジナル業態

■くいどころ

BAR(4店舗)



豆十・老豆・月豆



炭焼、豆腐、おでんを柱とし、素材と豊富な美酒にこだわった業態。

立地 駅前・市街地

店舗面積 40坪前後・75客席数前後

顧客層 落ち着いた雰囲気を楽しみたい方・20～30代

■月の詩(1店舗)



月のように皆の心を優しく灯す居食庵ダイニング

立地 駅前・ロードサイト・市街地

店舗面積 70坪前後・120客席数前後

顧客層 20代～団塊世代まで幅広い層

(注) 店舗数は、2010年3月31日現在

■かいらく(1店舗)



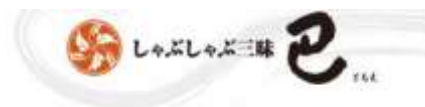
気品あふれる雰囲気のある海鮮和食業態。

立地 駅前・オフィス街

店舗面積 50坪前後・90客席数前後

顧客層 おしゃれに食事を楽しみたい方・30～50代

■巴(1店舗)



三つのだいで楽しむ、野菜たっぷりヘルシーしゃぶしゃぶ

立地 駅前・ロードサイト・市街地

店舗面積 70坪前後・120客席数前後

顧客層 ビジネスマン～団塊ファミリーまで幅広い層

メニュー紹介



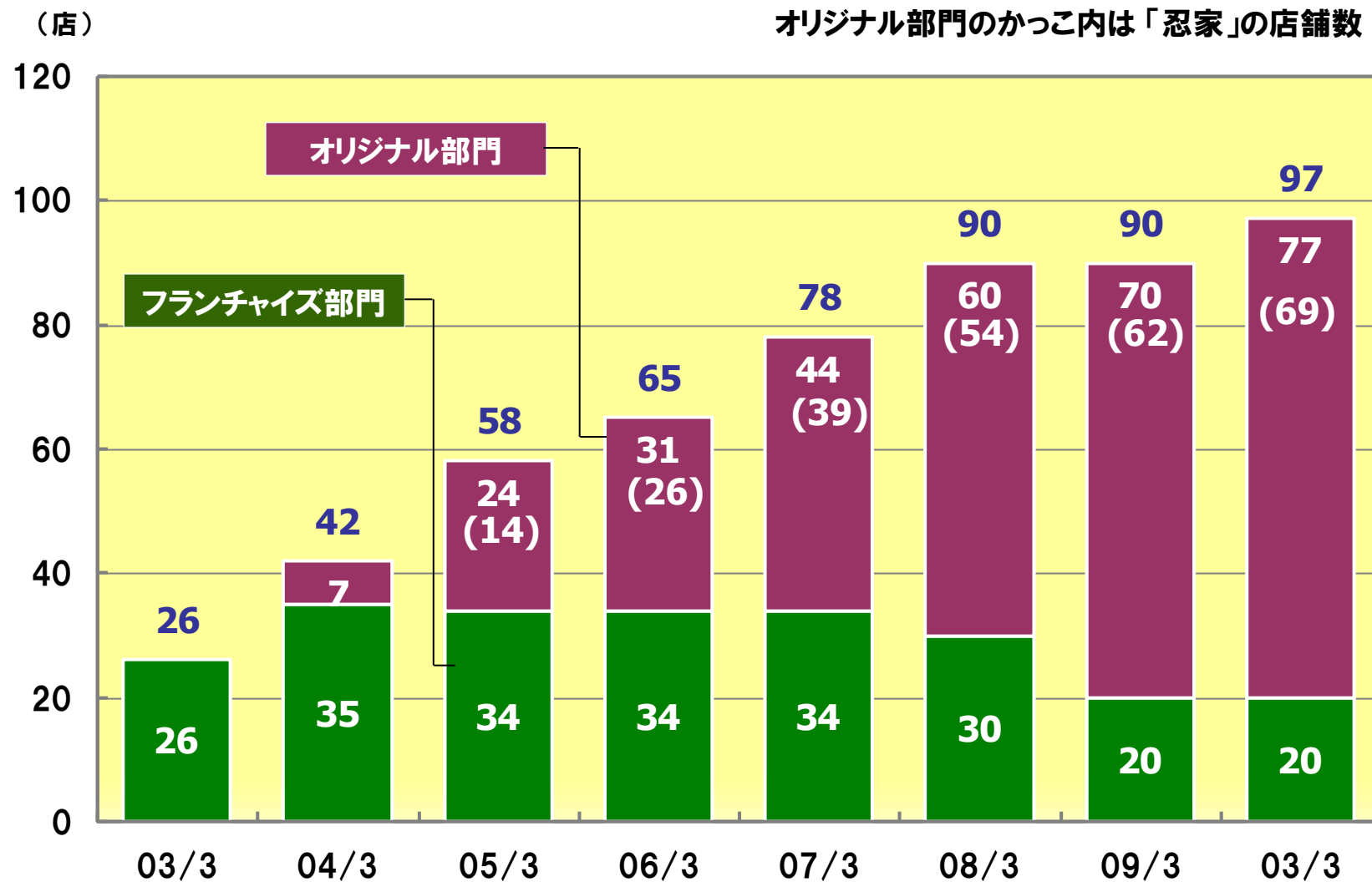
SQF2000 … 食品の安全性だけでなく品質をも保証するシステム



店舗数の推移

(注) 青字は合計店舗数

オリジナル部門のかっこ内は「忍家」の店舗数



1. 当社の概要と特色

2. 2010年3月期決算概要

3. 業績予想と経営戦略

〔参考〕 経営指標等の推移

損益の状況

(単位:百万円、%)	2009/3		2010/3			
	金額	百分比	期初計画	金額	百分比	増減率
売上高	6,483	100.0	6,850	6,640	100.0	2.4
売上原価	1,857	28.6	1,958	1,862	28.0	0.3
売上総利益	4,626	71.4	4,891	4,778	72.0	3.3
販管費	4,054	62.5	4,291	4,172	62.8	2.9
営業利益	572	8.8	600	606	9.1	6.1
経常利益	569	8.8	600	617	9.3	8.4
当期純利益	264	4.1	315	327	4.9	24.1

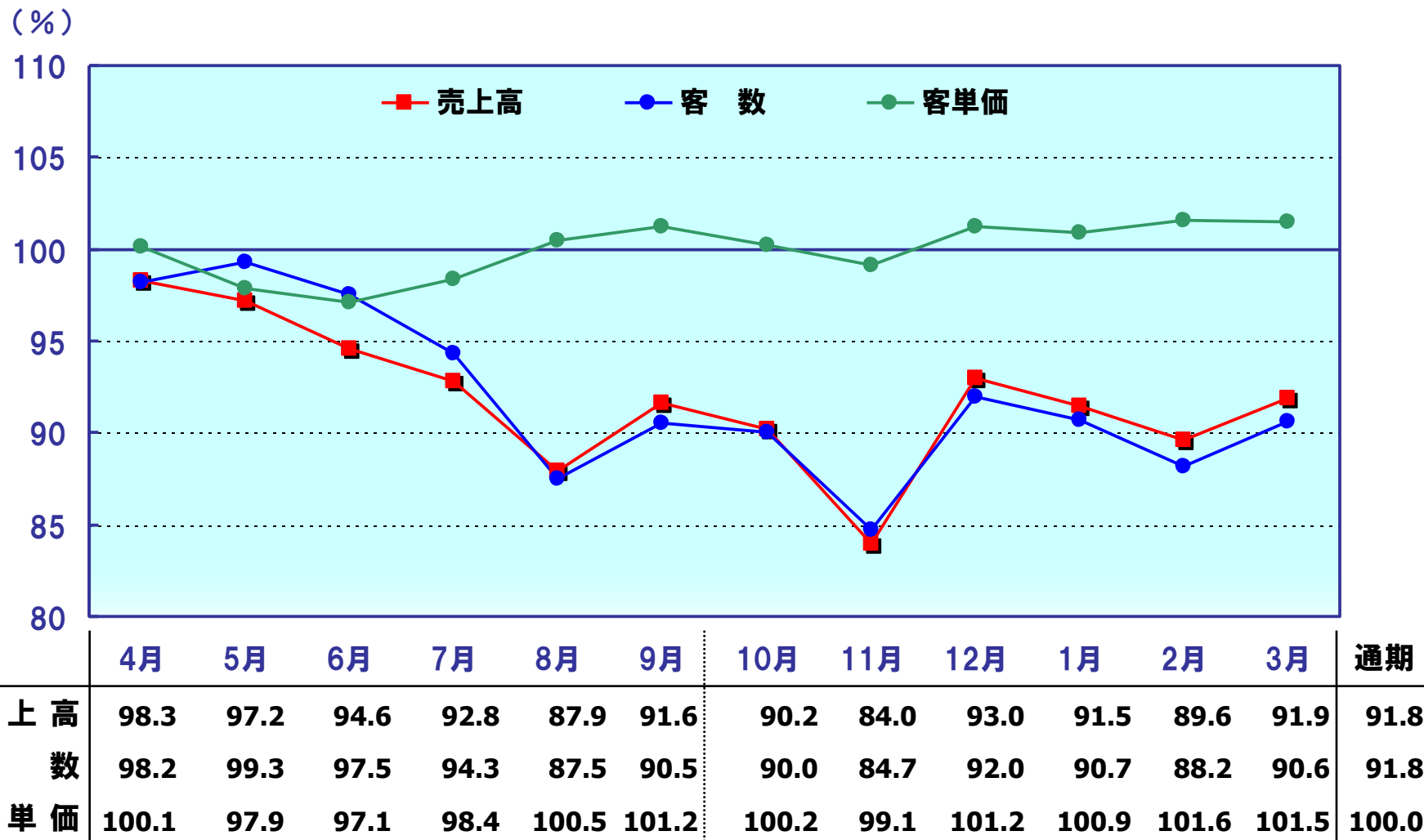
・期初計画6,850百万円
・新規9店舗:711百万円
・新規店以外:5,929百万円

・オリジナル業態比率が82.2%に拡大(前年77.8%)

・新規出店(9店)
・業態変更(1店)
・リニューアル(2店)
・撤退(2店)に伴う費用の発生

・減損損失:7百万円
・特別損失の減少

既存店売上高① -全部門-



(注)既存店は16カ月経過店舗

業態別売上高

(単位:百万円、%、店)

		2009/3		2010/3		
		売上高	店舗数	売上高	増減率	店舗数
オリジナル部門	忍家	4,706	62	4,948	5.1	69
	くいどころBAR	201	4	185	△8.0	4
	かいらく	60	1	55	△9.3	1
	月の詩	60	1	56	△5.6	1
	しゃぶしゃぶ三昧巴	91	2	86	△5.4	1
	もんどころ	—	—	123	—	1
オリジナル部門 小計		5,120	70	5,456	6.6	77
フランチャイズ部門	益益	876	16	951	8.6	17
	村さ来	271	2	46	△82.9	1
	大阪王将	129	1	108	△16.1	1
	はなまるうどん	79	1	69	△12.5	1
フランチャイズ部門 小計		1,355	20	1,176	△13.3	20
本 部		7	—	8	6.6	—
合 計		6,483	90	6,640	2.4	97

出店／退店の状況

出 店

「忍家」業態を8店舗、「もんどころ」業態を1店舗出店

県 名	所在地	業 態	備 考
東京都	墨田区、荒川区	「忍 家」	駅前・居抜 2店
千葉県	千葉市、船橋市、	「忍 家」	駅前・居抜 1店 駅前・居抜 2店
埼玉県	蕨市	「忍 家」	駅前・居抜 1店
茨城県	水戸市	「もんどころ」	駅前・居抜 1店
宮城県	仙台市	「忍 家」	駅前・居抜 1店 繁華街・居抜 1店

退 店

「村さ来」業態1店舗を閉鎖 （茨城県1店）

「忍家」業態1店舗を閉鎖 （群馬県1店）

業態変更

「巴」1店舗を、「益益」へ業態変更

県 名	所在地	業 態	備 考
栃木県	栃木市	「巴」→「益益」	7月開店

地域別売上高

(単位:百万円、%、店)

		2009/3		2010/3		
		売上高	店舗数	売上高	増減率	店舗数
	茨城県	2,492	35	2,354	△5.5	35
	栃木県	1,218	18	1,081	△11.3	18
	群馬県	325	6	288	△11.3	5
北関東エリア 小計		4,036	59	3,724	△7.7	58
	埼玉県	1,171	15	1,187	1.4	16
	千葉県	337	4	594	76.0	7
	東京都	—	—	131	—	2
首都圏エリア 小計		1,508	19	1,913	26.8	25
	福島県	595	8	549	△7.8	8
	宮城県	342	4	453	32.3	6
東北エリア 小計		938	12	1,002	6.9	14
合 計		6,483	90	6,640	2.4	97

財政状態

(単位:百万円、%)

	2009/3		2010/3		
	金 額	構成比	金 額	構成比	増減額
流 動 資 産	1,115	30.9	1,222	31.1	106
現金及び預金	951	26.4	1,029	26.2	78
固 定 資 産	2,493	69.1	2,709	68.9	215
有形固定資産	1,804	50.0	1,875	47.7	70
総 資 産	3,609	100.0	3,931	100.0	321
流 動 負 債	967	26.8	963	24.5	△3
短期有利子負債	260	7.2	261	6.7	1
固 定 負 債	206	5.7	228	5.8	22
長期有利子負債	203	5.6	227	5.8	23
純 資 産	2,435	67.5	2,738	69.7	303

主に定期預金の増加

主に新規出店に伴う増加

純利益の増加等

キャッシュフロー／設備投資

(単位:百万円)

	2009/3	2010/3	主な内訳・要因
営業活動によるCF	891	730	税引前当期純利益610百万円、減価償却費406百万円、法人税等の支払額△250百万円
投資活動によるCF	△643	△670	定期預金の預入による支出△130百万円 有形固定資産の取得による支出△430百万円 敷金及び保証金の差入による支出△83百万円
財務活動によるCF	△52	△80	長期借入金の返済による支出△29百万円 リース債務の返済による支出△22百万円 配当金の支払額△28百万円、
現金等の期末残高	341	320	
設備投資額	588	556	新規出店9店
減価償却費	379	406	設備投資に伴う償却額の増加

1. 当社の概要と特色

2. 2010年3月期決算概要

3. 業績予想と経営戦略

〔参考〕 経営指標等の推移

通期業績予想

(単位:百万円、%)

	2010/3		2011/3予想		
	金 額	百分比	金 額	百分比	増減率
売 上 高	6,640	100.0	7,030	100.0	5.9
売 上 原 価	1,862	28.0	1,965	28.0	5.6
売 上 総 利 益	4,778	72.0	5,065	72.0	6.0
販 管 費	4,172	62.8	4,435	63.1	6.3
営 業 利 益	606	9.1	629	9.0	3.7
経 常 利 益	617	9.3	625	8.9	1.3
当 期 純 利 益	327	4.9	201	2.9	△38.7

•新規出店:11店
 (忍家9、もんどころ2)
 •リニューアル:2店
 •退店:1店

•オリジナル業態比率は高まるものの、原価率前提は前年同水準

•増員及び人材力強化に伴う人件費の増加
 •新規出店、リニューアルによる経費の増加

•資産除去債務
 過年度調整額236百万円

今後の主要な経営戦略①

基本戦略

オリジナル部門

成長の源泉「忍家」「もんどころ」
への注力・既存店のブラッシュアップ

フランチャイズ部門

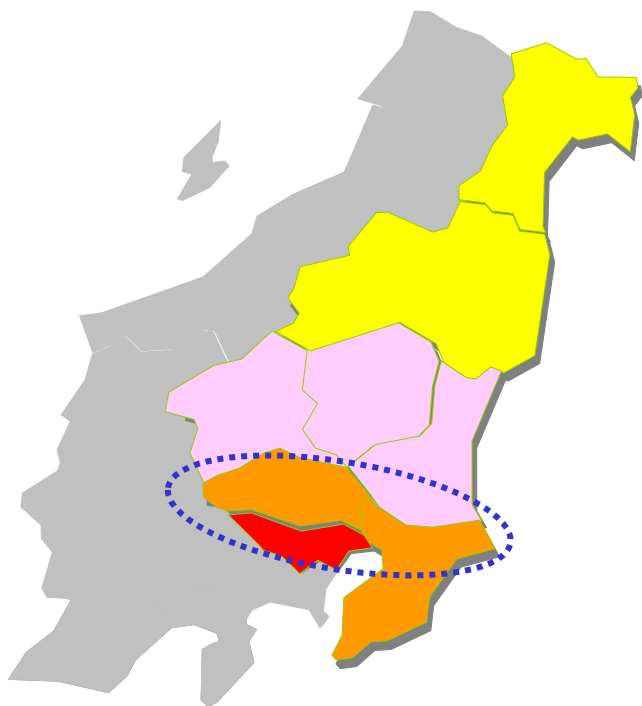
スクラップ＆オリジナル化
「忍家」「もんどころ」への業態変更

■ 高収益体質の確立

今後の主要な経営戦略②

出店戦略

「首都圏」を中心とした出店 ➡ エリアのドミナント化



■ 忍家業態

● 170店舗の出店が可能

：乗降者10万人以上・・・150駅

：乗降者40万人以上・・・20駅で2店舗を展開

■ もんどころ業態

● 30店舗の出店が可能

：乗降者30万人以上・・・30駅

「200店舗」の出店が可能！

今後の主要な経営戦略③

店舗戦略

商品力の強化
人材力の強化



価値ある商品
感動的なサービスの提供

技術力・人間性の向上

●プロジェクトチームを結成によるOJTを強化

:SVチームによる店舗でのOJTを強化

→「基本の徹底」

:新店チームによるオープニングを支援

→「早期の店舗

オペレーションを確立」

●モチベーションアップ

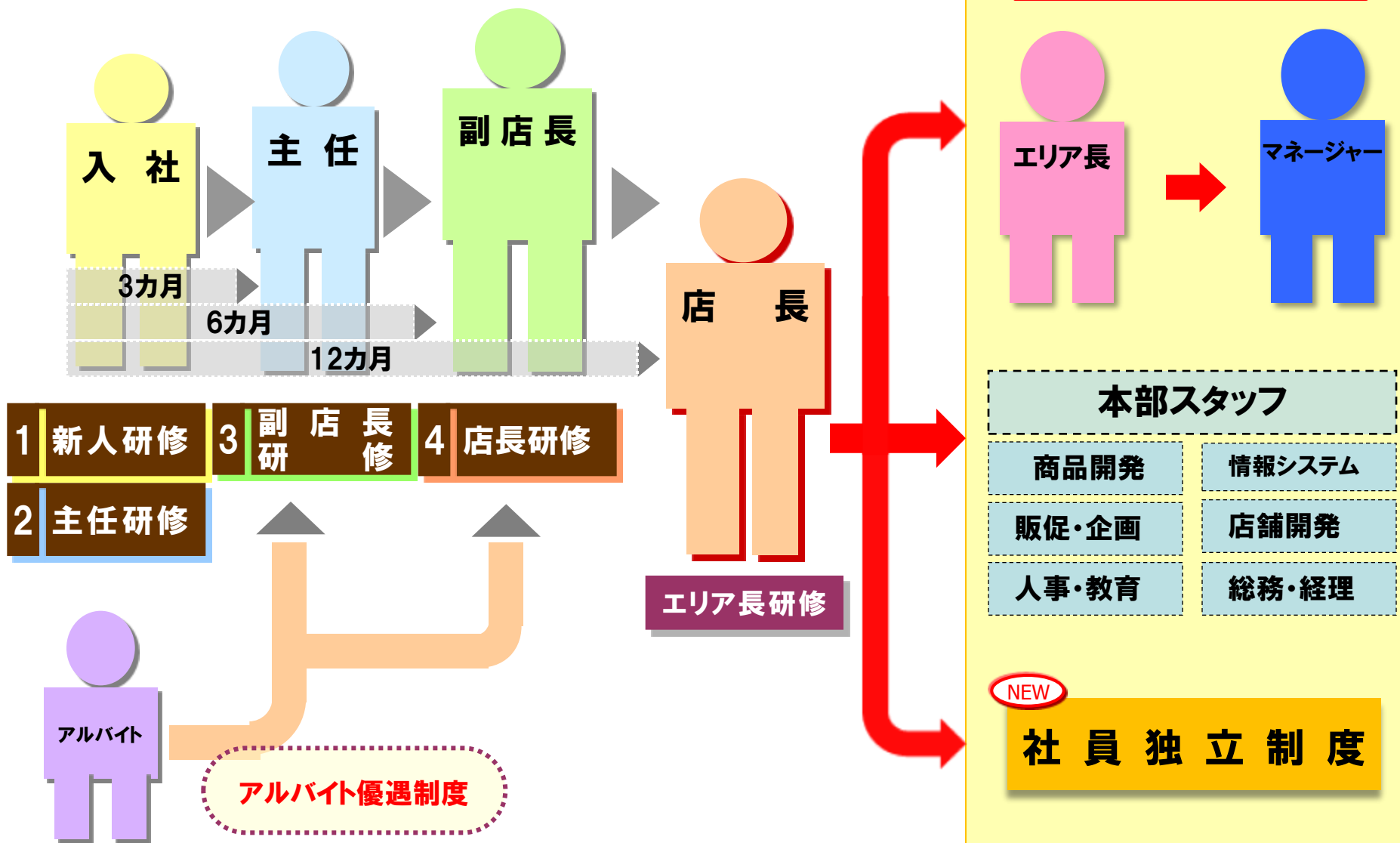
:絆づくり・・・スタッフの活性化策を強化(パートナーズミーティングの開催等)

:賃金制度・評価制度の見直し

「さすがのサービス」の実現

今後の主要な経営戦略④ -人材育成-

■ 教育研修制度



今後の主要な経営戦略⑤

業態戦略

新業態の
強化

新業態・もんどころの有機的展開
忍家のブランド力を強化

事業および
収益基盤の根幹



成長路線の根幹
ブランド化



さらなる成長の
重要なファクター



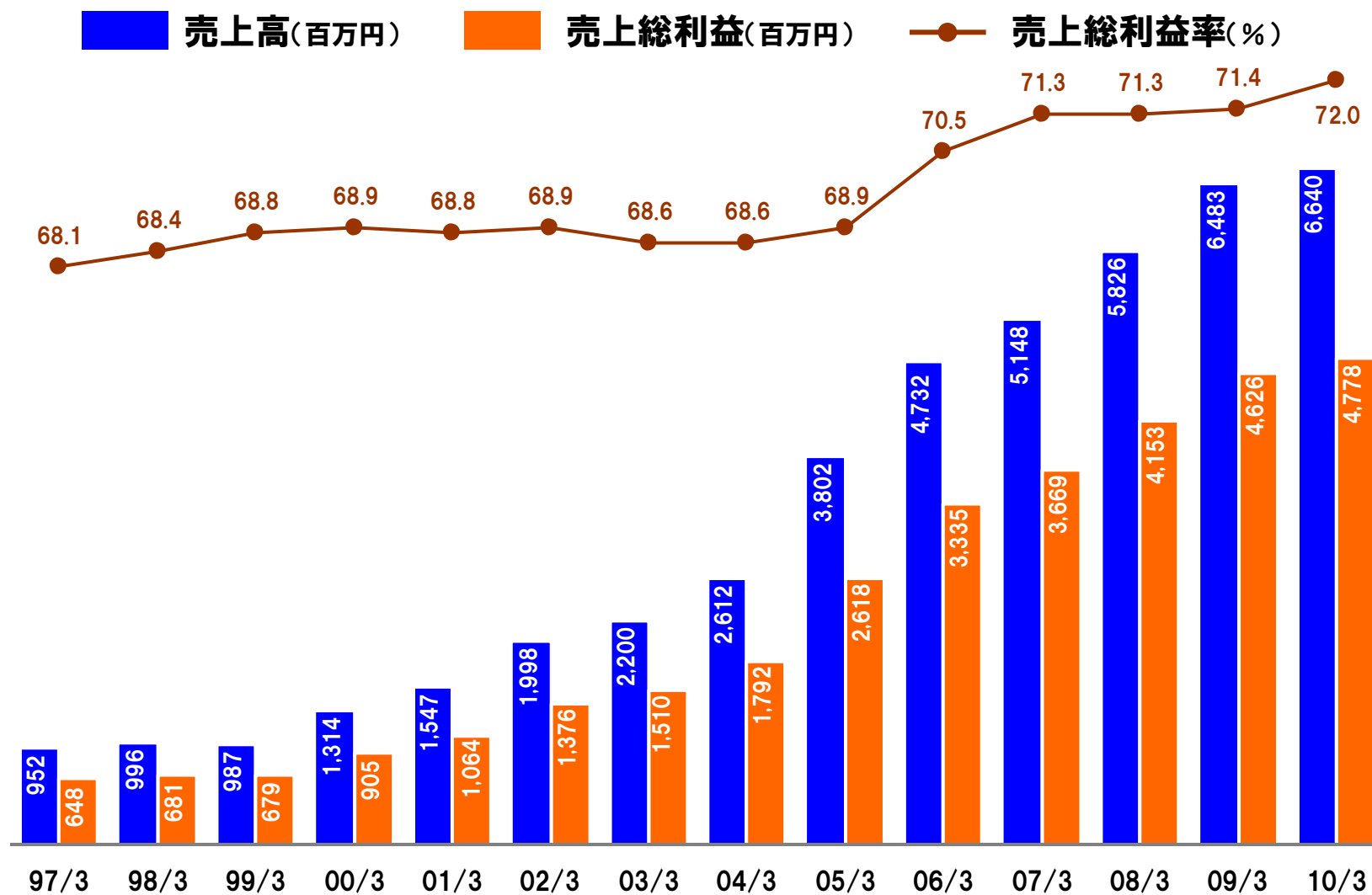
1. 当社の概要と特色

2. 2010年3月期決算概要

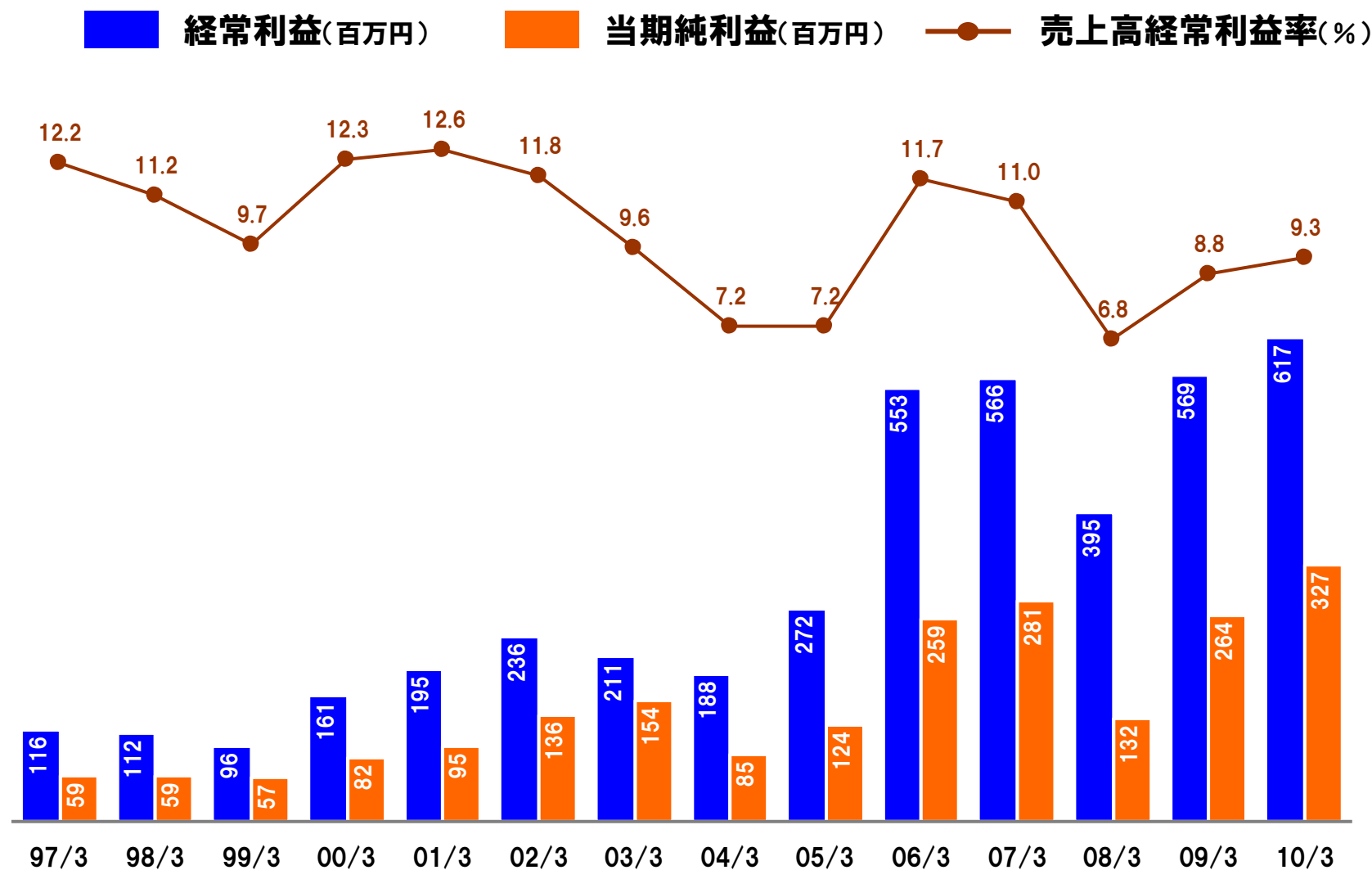
3. 業績予想と経営戦略

〔参考〕 経営指標等の推移

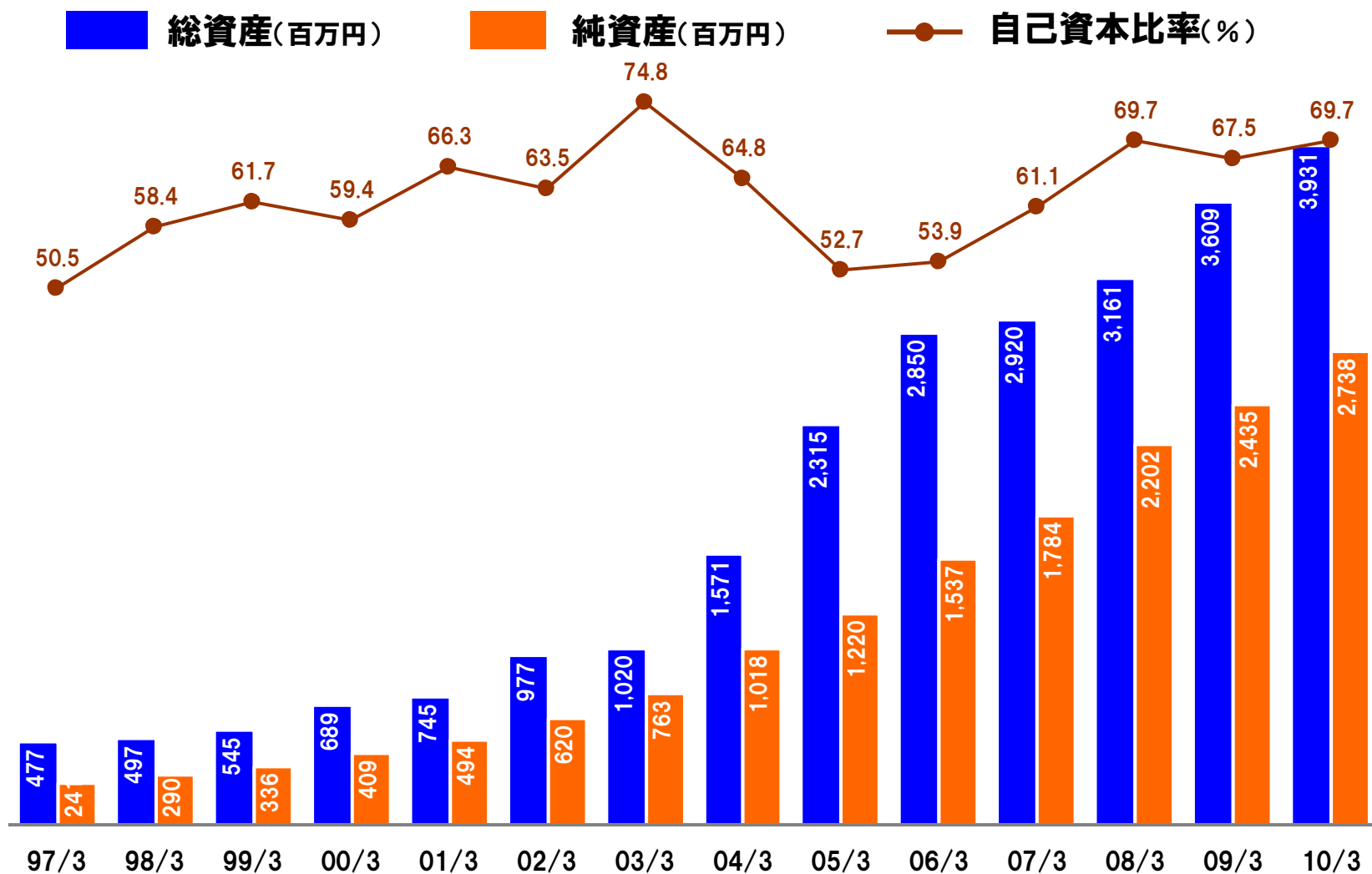
売上高・売上総利益



経常利益・当期純利益／売上高経常利益率



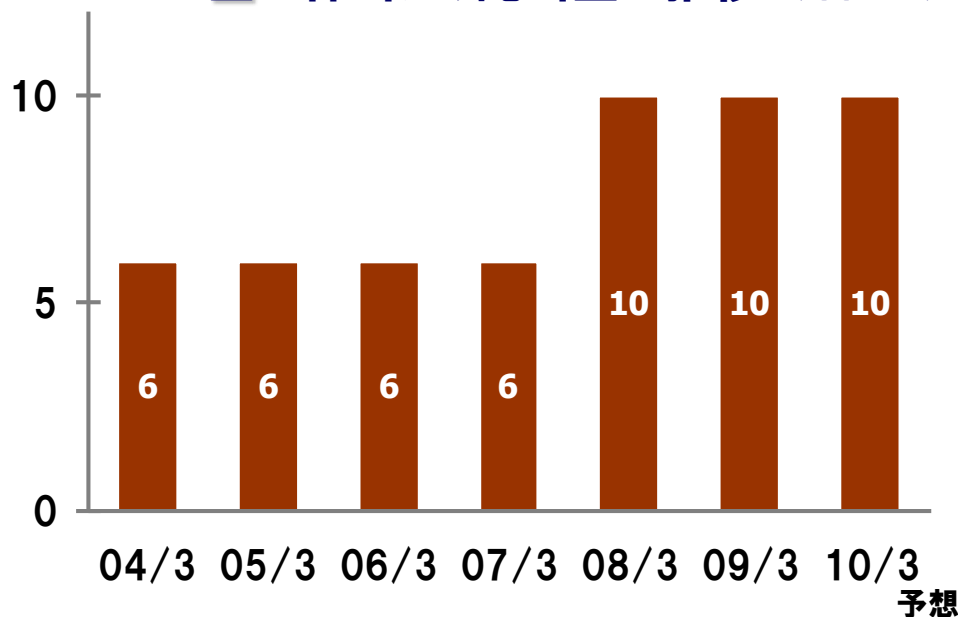
総資産・純資産／自己資本比率



株主還元

- 当社は株主への還元を第一として、配当原資確保のための収益を強化し、継続的かつ安定的な配当を行うことを基本方針としております。
- 内部留保金の使途につきましては、今後の事業展開へ有効に投資してまいります。

■ 1株当たり配当金の推移 (単位:円)



(注) 2006年10月に1株を1,000株に分割。
2004年3月期から2006年3月期までは分割考慮後の配当金額を記載。

■ 株主優待

● 対象株主

: 毎年3月31日現在の株主様
(1单元(100株)以上保有)

● 優待内容

: 当社店舗優待券

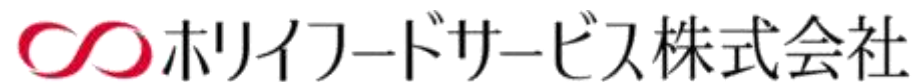
100株以上 2,000円相当

500株以上 5,000円相当

1,000株以上 10,000円相当

● 贈呈時期

: 毎年1回 初夏



総務部

TEL (029) 233-5825

E-mail horii-ir@horiifood.co.jp

【注意事項】

本資料で記述しております業績予想並びに将来予想は、説明会開催時点で入手可能な情報に基づいて記述しておりますが、需要動向など業況の変化等による不確定要素を含んでおります。そのため、実際の業績は、様々な要因の変化により業績予想と乖離することもありますので、ご承知おきいただきますようお願いいたします。